

## Categoría: Comunicación Pública Efectiva

Calificación	Entidad postulante	Título de la Postulación
Ganador	Seguro Integral de Salud (SIS)	Vamos por ti, el SIS cuida de ti: Comunicación efectiva y accesible para las comunidades nativas amazónicas y altoandinas
<b>Descripción</b>		
<p>En 2019, el Seguro Integral de Salud (SIS), a través del Plan para el Fortalecimiento de la Afiliación al SIS, focalizó algunas zonas nativas, amazónicas y altoandinas para cerrar la brecha de afiliación, permitiendo que los pobladores puedan acceder a los servicios de salud en los centros, puestos, hospitales e institutos especializados.</p> <p>En el marco del DU N°046-2021 que dicta medidas extraordinarias y urgentes en materia económica y financiera para fortalecer el aseguramiento universal en salud, el SIS a través de la Oficina General de Imagen Institucional y Transparencia (OGIIT) implementó una estrategia de comunicación con pertinencia intercultural para la campaña “Vamos por ti, el SIS cuida de ti” en los años 2022-2023, a fin de llegar a las personas que integran las comunidades nativas amazónicas y altoandinas en su propia lengua originaria a tener un escaso conocimiento sobre la existencia y labor del SIS y que, a través de este seguro público, podían acceder a los servicios de salud financiados por el Estado contribuyendo de esta manera a que ejerzan un mejor ejercicio al derecho de la salud.</p> <p>La OGIIT elaboró un plan de trabajo que se compone de tres etapas: focalización geográfica, diseño de la estrategia de comunicación e implementación, con el objetivo de proporcionar información adecuada a sus características culturales, geográficas y lingüísticas.</p> <p>Además, gracias a la creación de materiales de comunicación en idiomas originarios, se logró la participación presencial de 821 957 personas informadas en la campaña "Vamos por ti, el SIS cuida de ti" que significó un incremento en un 379% el número de atenciones en los establecimientos de salud de los distritos intervenidos durante la campaña realizada en los años 2022 al 2023.</p> <p><b>Principales resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gracias a la campaña “Vamos por ti, el SIS cuida de ti”, una estrategia de comunicación con pertinencia intercultural se logró informar a 821, 957 mil personas en el periodo 2022 - 2023 que pertenecen a 6 775 comunidades nativas amazónicas y altoandinas, utilizando material de comunicación elaborado en lenguas originarias con el objetivo de que esta población conozca la labor del SIS y la cobertura de salud que tiene este seguro. Se acudió a ellos con información relevante de conformidad a sus características geográficas, ambientales, socioeconómicas, lingüísticas y culturales (prácticas, valores y creencias) que permitan la comprensión y el entendimiento de los mensajes sobre el SIS.</li> <li>• Este trabajo permitió que los pobladores de las comunidades intervenidas hagan uso de los servicios de salud, reflejándose en el incremento de las atenciones. Para el 2021 se registraron 10,376,408 versus el 49,769,046 del 2022 - 2023, lo que representa un incremento del 379 % de atenciones logradas durante la práctica.</li> </ul>		