

Categoría: Comunicación Pública Efectiva

Calificación	Entidad postulante	Título de la Postulación
Ganadora*	Seguro Integral de Salud (SIS)	SIS, estamos para ti: Comunicación transversal, inclusiva e integral para acercar los servicios de salud a la población joven
Un análisis realizado por el Seguro Integral de Salud (SIS) evidenció que el 26 % de la población asegurada desconoce la cobertura y beneficios que brinda el seguro. Esta desinformación limita el ejercicio del derecho a la salud, al dificultar el acceso a consultas, tratamientos y medicamentos financiados por el SIS. La brecha es más crítica en la población joven que, a pesar de su alta presencia en medios digitales, no siempre encuentra información clara y adaptada a su realidad. A ello se suman barreras culturales, idiomáticas y tecnológicas que afectan a personas que hablan lenguas originarias, viven en zonas rurales, tienen discapacidad auditiva o pertenecen a comunidades históricamente excluidas. Frente a ello, el SIS, puso en marcha la estrategia “SIS, estamos para ti”, orientada a cerrar brechas informativas mediante contenidos accesibles, cercanos e inclusivos, difundidos en TikTok, Facebook e Instagram. La estrategia apostó por formatos innovadores, lenguaje comprensible y una narrativa coherente con el enfoque institucional. El desarrollo de la estrategia se dividió en tres etapas. La primera consistió en el diseño y segmentación de públicos, reconociendo sus necesidades específicas. En la segunda etapa se elaboraron contenidos en lenguas originarias, lengua de señas y formatos adecuados como títeres, podcasts y piezas audiovisuales. La tercera etapa fortaleció la comunicación digital institucional con campañas temáticas y contenidos breves, optimizados para plataformas sociales. Principales resultados Entre 2023 y 2024, las atenciones del grupo de 25 a 44 años crecieron en 10,7 %, superando los 20 millones. Las interacciones digitales aumentaron en 83,2 % y las visualizaciones se duplicaron, alcanzando más de 3 millones. Esta experiencia demuestra el impacto de una comunicación pública inclusiva y adaptada a la diversidad del país.		