

Categoría: Educación

Calificación	Entidad postulante	Título de la Postulación
Ganador	Ministerio de Educación	Aprendo en Casa (AeC)
Descripción		
<p>La pandemia del Covid-19, no solo ha generado una crisis de salud pública, sino también ocasionó una crisis educativa a nivel mundial con 1.95 billones de estudiantes afectados por el cierre de las escuelas en más de 190 países, entre ellos el Perú.</p> <p>Como respuesta a la emergencia sanitaria y al necesario aislamiento social obligatorio decretado por el gobierno, el Ministerio de Educación impulsó la estrategia pedagógica multicanal Aprendo en Casa (AeC), con la finalidad de asegurar la continuidad del servicio educativo, mediante la educación a distancia lo que permite garantizar el acceso del derecho a la educación a miles de niñas, niños y adolescentes del país.</p> <p>Esta estrategia combina medios digitales, televisivos y radiales, para asegurar el acceso de los estudiantes, sus familias y docentes. Los contenidos generados en AeC responden al Currículo Nacional, así como, a las características del territorio nacional, la diversidad, la variedad cultural y lingüística del país; produciendo recursos educativos en castellano, lenguas originarias y que atienden las necesidades de los estudiantes de la educación especial y a la educación básica alternativa. Las temáticas se despliegan a partir de situaciones cotidianas enmarcadas en la coyuntura actual, logrando así una propuesta adaptada al lenguaje de cada medio de comunicación que resulta amigable, lúdica y resiliente, considerando los enfoques interculturales, inclusivo y de género.</p> <p>En ese sentido, AeC tiene como uno de sus principales fortalezas, la articulación interinstitucional, logrando en tiempo record, una serie de alianzas vitales que permitieron que los estudiantes de ámbitos urbanos, rurales, rurales dispersos y de pueblos indígenas accedan a los contenidos educativos.</p> <p>Aprendo en casa, en la nueva lógica de la educación a distancia, logró organizar las redes de docentes y brindar acompañamiento pedagógico a los estudiantes y sus familias, promoviendo también la participación de la familia y la comunidad en el soporte socioemocional y de apoyo a los aprendizajes; logrando con ello que un 84% de las expresen que sus niños y niñas les gusta el contenido de Aprendo en Casa.</p> <p>Ante el reto de la inmovilización social obligatoria, la educación no se detuvo. Se organizaron nuevas dinámicas, se recuperaron espacios e interacciones que se habían dejado de lado, como los medios de comunicación, se revaloró el rol de las familias en la educación de sus hijos. Las brechas aún están abiertas, pero Aprendo en Casa es una estrategia que llegó para quedarse y servirá para garantizar el derecho a la educación de las niñas, niños y adolescentes.</p> <p>Principales resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo a las cifras de rating semanal, el cual se mide en 5 ciudades del país, se cuenta con más de 3 millones de televidentes semanales. Además de 9 millones de usuarios de la web y 1692 programas radiales en castellano y nueve (9) lenguas originarias, producidos hasta julio del 2020. • 95.8% de los estudiantes de Educación Básica Regular y Educación Especial han accedido al contenido de “Aprendo en casa” (Fuente Operativo AeC-junio) • El 84% de docentes reporta haber accedido a la página web de Aprendo en Casa, en la última semana.(Fuente: Operativo AeC junio) • El 85 % de las familias (padres / apoderados) reporta que el docente se ha comunicado con ellos en la última semana para orientarlos en sus actividades de AeC (Fuente Operativo AeC-junio) vs un 75% en el mes de abril, lo cual muestra un incremento en las acciones de seguimiento al estudiante ejecutadas por los docentes. • El 65 % de las familias (padres / apoderados) reportan sentirse satisfechos con la estrategia Aprendo en Casa. (Fuente Operativo AeC-junio) vs. un 55 % en el mes de abril, lo cual muestra un incremento en el nivel de satisfacción de la estrategia en las familias. 		