

Categoría: Promoción de la Cultura e Identidad

Calificación	Entidad postulante	Título de la Postulación
Ganador	Ministerio de Cultura	Plataforma de visitas virtuales de los museos públicos de Perú
Descripción		
<p>La plataforma de visitas virtuales (https://visitavirtual.cultura.pe/) es una herramienta innovadora y moderna realizada por el Ministerio de Cultura que contiene 25 espacios culturales virtualizados que cuentan con los siguientes recursos: una audioguía que permite introducirnos en el museo, un mapa del museo que permite guiar el recorrido, piezas en 3D y, finalmente, un recorrido por las salas de los museos.</p> <p>El problema que se buscaba resolver era acercar a los museos a un nuevo público que ve en los museos “templos del saber” aburridos y distantes del ciudadano y sus intereses. Los recorridos virtuales no buscan reemplazar la visita a museos, pero sí ser una herramienta tecnológica que promueva después la visita a los museos generando curiosidad, deseos de aprender y entretenerse en los museos. De otro lado, también busca ser una herramienta que acorte las brechas de acceso a la cultura sobre todo en ciudadanos y ciudadanas que, por motivos, económicos, de distancia o discapacidad física no podrían acudir a un museo.</p> <p>Esta plataforma, ha permitido que una mayor cantidad de personas puedan conocer los museos que administra el Ministerio de Cultura, representando un logro importante en materia de difusión y acceso a la cultura. La práctica posiciona a nuestros museos como lugares innovadores que mejoran la experiencia al acercar a sus visitantes a través de las herramientas tecnológicas, brindando una solución replicable a todos los museos del país tanto públicos como privados.</p> <p>El diseño de los recorridos virtuales es responsivos, esto quiere decir que el contenido presentado se adapta a las pantallas de los smartphones y tablets.</p> <p>Principales resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la tecnología virtual en el ámbito cultural para el beneficio del ciudadano, en especial niños y jóvenes. • 21 museos que se pueden visitar virtualmente, más el Lugar de la Memoria – LUM y tres bienes de patrimonio inmaterial inmueble • Existe una base de datos con más de 600 bienes culturales 3D publicados en línea • A la fecha de la postulación, 1' 519, 118 personas han visitado la página de visitas virtuales. 		