

Categoría: Promoción de la Cultura y la Identidad

Calificación	Entidad postulante	Título de la Postulación
Ganador	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) - Oficina Regional Amazonas	Uchi Creativo, revalorando la identidad cultural en las comunidades indígenas y campesinas de Amazonas– Programa Ancestros
Descripción		
<p>El Indecopi es una institución estatal que protege los derechos de los consumidores y fomenta en la economía peruana una cultura de leal y honesta competencia, resguardando todas las formas de propiedad intelectual.</p> <p>La Oficina Regional del Indecopi de Amazonas fomenta de manera proactiva la inclusión y participación de poblaciones vulnerables como son las comunidades indígenas y campesinas para aportar de manera conjunta a la revalorización cultural a través de la propiedad intelectual.</p> <p>El programa Ancestros inició a medianos del año 2018, cuando se visitó la etnia wampis, awajún y comunidades campesinas, ubicadas en las Provincias de Condorcanqui, Bagua y Chachapoyas, para revalorar la identidad cultural con el registro de derecho de autor, logrando la participación de comuneros, artesanos, apus, docentes y padres de familia, quienes manifestaron que progresivamente se está perdiendo identidad cultural, lo cual los hace vulnerables y que sufran la sobrecomercialización de sus culturas y aprovechamiento indebido y cero beneficios de sus creaciones artísticas, solicitando intervención de las entidades públicas y se involucre a los niños en este proceso.</p> <p>Frente a ello, se establecieron alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, formulando de manera colaborativa un plan de acción articulado, el cual comprendió el desarrollo de cuatro etapas: identificación de las causas, planificación, ejecución del plan de trabajo, y seguimiento y monitoreo.</p> <p>Principales Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Al mes de junio del 2023 se tiene la participación de 123 niños y adolescentes indígenas y campesinos de las 07 provincias que lograron crear 10 obras literarias basados en sus culturas, las cuales 04 se encuentran registradas con derechos de autor y 06 en trámite de registro por derechos de autor ante el Indecopi. 23 niños awajún, con escasos recursos económicos, lograron crear cuentos en su lengua materna y por medio de la Oficina Regional del Indecopi Amazonas fueron insertados en los empaques de chocolates de una empresa reconocida de la ciudad de Chachapoyas, logrando un beneficio económico de S/ 15 000,00 a favor de 270 niños de la escuela bilingüe N° 16705 de la comunidad de Urakusa, no habiendo realizado inversión económica para esta iniciativa. 		