

## Categoría: Comunicación Pública Efectiva

Calificación	Entidad Postulante	Título de la Postulación
<b>Ganador</b>	<b>Programa Nacional Cuna Más</b>	<b>Cuna Más Digital y Cuna Más Radial: una multiplataforma comunicacional que potencia el Desarrollo Infantil Temprano</b>
<b>Descripción</b>		
<p>La pandemia originada por la COVID-19 obligó a que las distintas oficinas del Programa Nacional Cuna Más (PNCM), como la de Comunicaciones, Atención Integral y Unidades Territoriales, implementaran de manera inmediata una solución remota para la ejecución de sus actividades en junio del 2020. Así nació la presente buena práctica, la cual se basó en la creación de una multiplataforma comunicacional que difundió dos productos: “Cuna Más Digital” y “Cuna Más Radial”, las cuales permitieron que madres, padres y cuidadores de alrededor de 60,280 niñas y niños menores de 36 meses de edad pertenecientes al Servicio de Cuidado Diurno (SCD), así como 115,008 familias del Servicio de Acompañamiento a Familias (SAF) pudiesen acceder a recomendaciones y prácticas de cuidado infantil.</p> <p>El 2020 fue un año de grandes cambios y retos. La pandemia originada por el COVID-19 obligó a que se dictaran medidas extraordinarias como la cuarentena obligatoria a nivel nacional. Esta situación hizo que el Programa Nacional Cuna Más (PNCM) adopte una solución remota: brindar el servicio de manera no presencial a través de consejería telefónica y mensajes de texto, asegurando así la continuidad de los servicios, que contribuyen con el desarrollo infantil temprano de los niños y niñas menores de 36 meses de edad. Con ello se mantendría el seguimiento y la vigilancia del desarrollo infantil de más de 170 mil usuarias y usuarios.</p> <p>La estrategia de comunicación se enfocó en la producción de piezas audiovisuales y radiales en lengua castellana y lenguas originarias priorizando la calidad y estética de los productos teniendo en consideración la pertinencia cultural de las familias, además de la practicidad y accesibilidad de los mensajes con sustento técnico.</p> <p>Esto permitió acercar información sobre los diferentes aspectos del desarrollo infantil temprano y del cuidado y atención de las niñas y niños menores de 36 meses de edad a gestantes, madres, padres y cuidadores principales de todo el país. Convirtiéndose en la primera estrategia comunicacional dirigida exclusivamente a la primera infancia implementada por el Estado peruano para niñas y niños menores de 36 meses de edad.</p> <p><b>Principales resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El contenido difundido por la página de Facebook consiguió 351 629 interacciones totales en el 2020 y 246 046 en el 2021. Ambas representan, respectivamente y en relación al 2019, un crecimiento de 140,42% y 68,23%.</li> <li>• Desde que se lanzó la estrategia hasta la actualidad, el número de seguidores en las redes se incrementó en un 154,09% en Facebook, 467.9% en YouTube y 303,9% en Instagram.</li> <li>• La multiplataforma en alianza con 341 altoparlantes, radios comunales y locales del país, emitió los productos radiales en lenguas originarias y lengua castellana.</li> <li>• La multiplataforma comunicacional de la PNCM compartió, a la fecha, 163 piezas audiovisuales creadas para Cuna Más Digital y 150 piezas radiales para Cuna Más Radial, a través de alianzas con 341 altoparlantes, radios locales y comunales, donde la señal de internet es débil.</li> </ul>		