

## Categoría: Promoción de la Cultura y la Identidad

Calificación	Entidad postulante	Título de la Postulación
Ganador	Municipalidad Metropolitana de Lima	Cultura desde casa
<b>Descripción</b>		
<p>La práctica "Cultura desde casa" promueve el desarrollo de propuestas artísticas a través de contenidos virtuales, mitigando así el impacto económico desfavorable ocurrido por la pandemia hacia trabajadores del arte. De esa manera, la práctica amplía el acceso a la ciudadanía convocando a 699 artistas y generadores de contenido para realizar contenidos virtuales de carácter artístico y cultural para los vecinos de los 43 distritos de la ciudad de Lima, incluyendo Lima Cercado. Cabe recalcar que las actividades del programa han sido difundidas por diferentes plataformas virtuales logrando un alcance diez veces mayor que de forma presencial. Finalmente, este programa ha sido reconocido por la UNESCO como una buena práctica en América Latina y el Caribe</p> <p>Aspectos claves:</p> <p>El proceso llevado a cabo por la Municipalidad Metropolitana de Lima fue transparente, inclusivo y participativo, debido a que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se coordinó con las diferentes áreas para producir contenidos virtuales con material histórico y documental de museos, bibliotecas y galerías al que tiene acceso la Municipalidad Metropolitana de Lima. Así nacieron: lunes de lectura, martes de Lima y su historia, miércoles de teatro, jueves de cine, viernes de música, sábado de arte y domingos familiares.</li> <li>• Se llevaron a cabo convocatorias dirigidas a artistas, creadores locales y ciudadanos, para que creen y produzcan contenidos para ser (previa elección) difundidos en plataformas virtuales con fines pedagógicos o solo de difusión. Los proyectos debían abordar las siguientes temáticas: cine, música y medios audiovisuales y nuevos medios, entre los que destacan videoarte, animación, videojuegos, entre otras.</li> <li>• Para animar a los artistas –que tenían el desafío de reinventarse– a participar se les brindó asesoría técnica a fin de que tengan las pautas para generar contenido virtual, desde cómo tener buena iluminación hasta dónde ubicar la cámara.</li> <li>• Los artistas cuyos proyectos fueron seleccionados y difundidos recibieron una retribución económica, además de acompañamiento profesional y técnico para la ejecución de sus proyectos.</li> <li>• En colaboración con el Ministerio de Cultura se realizó la “Encuesta nacional sobre el impacto del estado de emergencia por el COVID-19 en el sector de las artes, museos e industrias culturales y creativas”, con el objetivo de orientar acciones que contribuyan a construir escenarios realistas para la planificación y gestión pública local de la cultura. Asimismo, con el apoyo del mismo ministerio, se elaboró un documento de gestión con los lineamientos y protocolos para el desarrollo de actividades en espacios cerrados. Esto fue clave para realizar eventos emblemáticos (como el aniversario de Lima) una vez que se levantaron las restricciones por el COVID-19.</li> <li>• Modificación del uso de la web, Facebook e Instagram de la Municipalidad Metropolitana de Lima (y las plataformas Descubre Lima, Cultura para Lima, Teatro Municipal de Lima y Museo Metropolitano de Lima) en las que se transmitían actividades presenciales para empezar a difundir contenidos audiovisuales propios y los producidos por artistas y creadores locales. Estas redes ya contaban con una cantidad importante de seguidores; son fáciles de usar por la ciudadanía y de uso gratuito.</li> </ul> <p>Principales resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las actividades virtuales de música, cine y artes escénicas difundidas en nuestras distintas plataformas fueron vistas por 628,760 personas, cifra que es 10 veces la cantidad de espectadores que asistieron a los eventos presenciales en el 2019.</li> <li>• 255,295 personas se conectaron a la serenata virtual por el aniversario de Lima, un crecimiento de más de 1,600% respecto a la cifra que accedió al mismo espectáculo en presencial el año pasado.</li> <li>• Se convocó a 669 artistas y generadores de contenidos, quienes tuvieron la oportunidad de adaptar sus creaciones y servicios a un formato online, lo cual no solo les permite desempeñarse en entornos virtuales, sino también, ampliar sus oportunidades de trabajo.</li> <li>• Cultura desde Casa fue destacada por la UNESCO como una buena práctica en América Latina y el Caribe, en el marco de la Semana Internacional de la Educación Artística. Además, la exposición virtual “Cuadro de Costumbres: 100 años del Teatro Municipal de Lima” fue nominada al Premio Luces del diario El Comercio, como mejor exposición virtual.</li> </ul>		